

# Een 'gedroomde' toekomst voor de Universel



Datum: 13 december 2020

## Inleiding

Op 23 september 2020 hield het bestuur van Stichting Murad Hassil een brainstorm over de toekomst van de Universel. Al tientallen jaren was er voor onderhoud van het gebouw en omgeving elk jaar weer een tekort. Degene die er steeds weer persoonlijk voor zorgde dat het elke keer weer goed kwam, is niet meer. Wij denken in liefde aan hem terug. Maar er is nu wel dringend behoefte aan een nieuwe aanpak – een nieuw plan, een nieuwe visie met oplossingen. Niet alleen financieel, ook inhoudelijk.

Deze notitie is voortgekomen uit een brainstormsessie van het bestuur. Als inleiding keerden we in gedachten terug naar de jaren '20 van de vorige eeuw toen Inayat Khan symbolisch de eerste steen plaatste voor 'zijn' Universel. Er zijn foto's van bewaard. Inayat Khan en zijn leerlingen tijdens een zomerschool. ***"It will shake the World"*** waren zijn woorden bij die gelegenheid. De Universel kwam 45 jaar later in Katwijk, en dat is nu 50 jaar geleden. Het zijn 50 bewogen jaren geweest, maar de Universel heeft de wereld niet echt geschokt. Het is de ambitie van het bestuur de komende jaren dat aan te pakken. Waar zou de Universel over 20 of 30 jaar in de wereld moeten 'staan' om haar ambitie waar te maken? Wat willen we met onderwerpen als klimaatverandering en de teloorgang van biodiversiteit? Wat zou onze rol moeten zijn?

## De Universel is van ons allemaal

De International Sufi Movement is één van de vijf groeperingen die vanuit de Boodschap van Inayat Khan zijn ontstaan. Daarnaast is er de Inayatiyya (voorheen Soefi Orde), de Vereniging Soefi-Contact, Sufi Ruhaniat International en de Sufi Way. Alle vijf zijn lid van de Sufi Federation, opgericht door Murshid Hidayat Inayat Khan. Daarnaast zijn er onafhankelijke soefi centra. Ook zij moeten zich verbonden voelen met de Universel. Allemaal delen ze de 'lineage' tot Inayat Khan. Het is van groot belang dat iedereen de stijl en vorm kan kiezen die het meest bij zijn persoonlijkheid past. Elk mens en elke soefi is anders. Pir Elias, SufiWay, schreef onlangs in zijn newsletter: *"The oneness of God is the uniqueness of everything"*.

Het principe is dus samenwerking met allemaal. De Universel Murad Hassil kan vanuit dit principe niet alleen toebehoren aan de Sufi Movement, maar dient onafhankelijk te zijn en samen te werken met de Sufi Movement, de Sufi Way, de Inayatiyya (voorheen Soefi Orde), de Vereniging Soefi-Contact, de Sufi Ruhaniat International en de zelfstandige universele soefi centra. De Universel is van en voor iedereen en van ons allemaal en heeft een *onafhankelijk* bestuur die dat uitdraagt.

## Naamgeving: Universel

Op 23 september nam het bestuur van de Stichting Murad Hassil het besluit om het gebouw opnieuw te benoemen met de woorden die Inayat Khan eraan gaf: UNIVERSEL. Niet Soefi tempel – zo noemt de VVV Katwijk het en zo heet het bij de Katwijkse bevolking. Dat is prima. Maar het *is* geen soefi tempel,

het is meer. Het is de *Universel*. Een plek die moet bijdragen aan de verspreiding van de Sufi Message in al haar aspecten, in lijn met de bedoeling van de oprichter, zijn doelstellingen en Soefi Gedachten. Inspiratie voor het maken van keuzes voor het toekomstige programma voor de inzet van de Universel volgen uit zijn 10 Soefi Gedachten (zie bijlage).

#### Activiteiten

De toekomstige activiteiten in de Universel kunnen veel breder gekozen worden dan nu het geval is. Een congres over klimaatverandering en biodiversiteit is goed passend vanuit de soefi-gedachte nr. 3:

**3. Er is een heilig boek, het geheiligde manuscript van de natuur, dat waarlijk alle lezers verlicht.**

Dit kan de 'awareness' over de Universel in Nederland en de rest van de wereld verhogen. De wereld is in crisis en er is dringend behoefte aan een plek waar actuele onderwerpen besproken worden waarbij spiritualiteit een rol speelt. De Universel kan tot een unieke plek uitgroeien om dat uit te dragen. Dat is van belang voor waar we ons allen geïnspireerd door voelen: de Sufi Message van liefde, harmonie en schoonheid van Inayat Khan.

#### Bestuur

Interim-voorzitter Kees van Beek treedt per 1-1-2021 terug en geeft het stokje over aan Elmer Koole, de huidige voorzitter van Sufi Way Nederland. Het bestuur ziet er per 1-1-21 dan als volgt uit:

Elmer Koole / Voorzitter

Jolanda Verweij / Penningmeester

Irene Lennings / Secretaris

Frank van Leer / Communicatie, fondsenwerving en PR

Aart Hordijk / Algemene zaken en vastgoed

#### Raad van Advies

Vanuit het principe dat de Universel een relatie moet hebben met iedereen en daarom dus niet aan één specifieke Soefi organisatie zou moeten toebehoren, is een andere vorm van aansturing wenselijk. Met spirituele leiders als Pir Nawab Pasnak, Pir Elias Amidon, Pir Zia Inayat Khan, Kadir Troelstra en Pir Shabda Kahn. Het voorstel is om tot een 'Advisory Council' met deze spirituele leiders te komen.

#### Werkgroepen

Het bestuur heeft besloten om werkgroepen in te stellen. Deze rapporteren aan het bestuur. Besloten is om 3 werkgroepen in te gaan stellen:

- 1) de werkgroep 'Activiteiten' (werkgroepvoorzitter: *wordt nog ingevuld*)
- 2) de werkgroep 'Communicatie, Fondsenwerving en PR' (werkgroepvoorzitter: Frank van Leer)
- 3) de werkgroep 'Onderhoud' (werkgroepvoorzitter: Kees van Beek).

#### Ambassadeurs

Het bestuur zou moeten proberen mensen met een zeer breed netwerk aan de Universel te verbinden die bijeenkomsten met grote maatschappelijke relevantie kunnen helpen waarmaken.

#### Nieuwe wakils

Het bestuur is blij te kunnen melden dat we na jaren weer vaste bewoning hebben in het Wakilhuis: Mirjam Passmann heeft als nieuwe Wakil sinds begin november haar intrek genomen. Er is dus weer dag en nacht iemand als gastvrouw op het terrein van de Universel aanwezig. Haar Naast Mirjam zijn er ook twee andere Wakils benoemd die haar bij afwezigheid kunnen vervangen: Iskander Tenhaeff en Rabia Hannah Smit.

#### PR en communicatie

Hoe zien mensen in Katwijk de Universel? Als een moskee? Het bestuur heeft de taak om beter naar buiten te treden, mensen uit te nodigen kennis te nemen van wat deze plek en de Boodschap mogelijk voor hen te bieden heeft.

## Website

Het spreekt vanzelf dat de website aangepast moet worden, waarbij doorverwijzingen komen naar alle soeficentra en activiteiten van allemaal, de soefikalender, en ook vele 'links' naar andere relevante onderwerpen die de kernwaarden van de soefi boodschap helpen uitdragen. Hoe meer, hoe liever.

## De statuten

Het belangrijkste element van elke statuten is de doelstelling. Maar in artikel 2 van de statuten van onze Stichting Murad Hassil, de formulering van de doelstelling, wordt geen enkel gebouw genoemd. De omschrijving van de doelstelling grijpt terug tot 1953, toen het lukte het terrein onder erfpacht van Staatsbosbeheer in bezit te krijgen en een stichting werd opgericht om er zorg voor te kunnen dragen. De doelstelling is nooit aangepast. Niet toen de Universel werd gebouwd en ook in de 50 jaar daarna is nooit de noodzaak gevoeld dit aan te passen. Waarom zal nooit duidelijk worden. Maar belangrijker: is het wenselijk? Als je geld wilt gaan werven (en dat willen we) dan vragen de donateurs om inzage in de doelstelling van het doel dat om steun vraagt. De doelstelling is de inspiratie om te geven. De statuten moeten worden aangepast: de **Universel moet** in de statuten.

Op 6 november besloot het bestuur tot een nieuwe naam: "**Stichting Universel Murad Hassil**". Ook andere zaken vragen om aanpassing. Een levenslange zittingstermijn voor bestuursleden is niet meer van deze tijd. En zo zijn er meer aspecten die aan een herziening toe zijn.

Ook het 'mission statement' waar in de statuten naar wordt verwezen is te beperkt voor de richting waar we met de Universel samen naar toe willen gaan. Het is de oprechte overtuiging van het bestuur dat de beschreven strategie de beste manier is om de Universel in de toekomst te behouden en de plek in de wereld in te nemen die de Universel verdient. De wereld is in crisis, de situatie rond de klimaatverandering is super urgent. De Universel kan hier een rol in spelen.

Het is zaak de Universel te **herpositioneren** tot een plek met een bredere en grotere maatschappelijke rol dan tot nu het geval is. (*Herpositionering is een marketing term: de kunst van het proberen om een merk of product op een 'ander plekje' in je hoofd te laten opbergen*). Herpositionering en een breder gebruik van de ruimte is de enige manier om relevanter te worden in de wereld en tegelijk ook financieel een zekerder toekomst te krijgen bij een tekort van tienduizenden euro's per jaar. Een herpositionering van 'Soefitempel' tot 'Universel' als een unieke plek voor het uitdragen van de Boodschap van liefde, harmonie en schoonheid in al haar schakeringen.

## Vision statement

Bij het nadenken over de toekomst van de Universel hebben alle bestuursleden hun gedroomde toekomst op papier gezet en toegelicht. Op basis van die 'dromen' is vervolgens een 'vision statement' opgesteld als lange termijn perspectief en stip aan de horizon:

***De Universel is dé ontmoetingsplaats voor een ieder die zoekt naar spiritualiteit, verbinding en verdieping. Gelegen op een unieke locatie biedt het een thuis voor alle geloven en is het een plek waar zingeving, cultuur en natuur een vanzelfsprekende verbinding aangaan. Het goed verzorgde interieur, het toegewijde beheer en de aandacht voor gasten en gebruikers maken de Universel tot een geliefd centrum voor seminars, retraites, muziek en exposities. Deze kwaliteiten tezamen met de uitzonderlijk mooie omgeving maken de Universel tot een plek waar liefde, harmonie en schoonheid tot een levende ervaring worden voor bezoekers en gebruikers.***

De Universel is geen 'kerk', het is *het* 'wereldcentrum' van de Boodschap van liefde, harmonie en schoonheid. Per definitie zoekt het bestuur van de Universel verbinding met iedereen. Tot nog toe is het gebouw voornamelijk gebruikt voor universele erediensdiensten en bijeenkomsten vanuit de Soefi-Beweging, bijeenkomsten van andere soefi organisaties en de Sufi Federation. Om extra inkomsten te genereren wordt er ook verhuurd al is dit door corona op dit moment moeilijk. Er is dringend behoefte aan extra inkomsten. Gelukkig is er wel vermogen om de eerste tijd op te vangen. Dat is belangrijk, want er moeten eerst investeringen worden gedaan om het gebouw aantrekkelijker te maken voor "*strategisch verhuur*". Want dat helpt mee de Universel het gewenste imago te geven.

### Strategisch verhuur

We moeten nadenken over het *strategisch* inzetten van verhuur. Keuzes in wat er in de Universel te doen is, creëert de gevoelswaarde en daarmee ook het imago dat mensen met de Universel krijgen. Een paar voorbeelden: een gebouw als Paradiso is een 'pop-tempel' geworden doordat er beroemde rockbands optraden, het concertgebouw kreeg naam door haar akoestiek, haar programmering en door een fantastisch orkest. De vraag die we zullen moeten beantwoorden is: welke *invulling* kunnen wij aan het verhuur geven om daarmee de Universel in de gewenste richting te helpen *positioneren*? Natuurlijk 'dromen wij ons rijk'. We doen of we alle keuzes kunnen maken. Maar misschien is het wel zo dat wij als we consequent kiezen, ook de ruimte scheppen om dromen tot werkelijkheid te maken.

### De droom

Wat zou de Universel kunnen worden? Wat moet een bezinningsgebouw dat zou moeten staan voor de Boodschap van liefde, harmonie en schoonheid uitstralen? Hoe kunnen we bewerkstelligen dat elke bezoeker begrijpt dat hier iets bijzonders is? Onze ambitie is het geheel verder te brengen dan in de afgelopen 50 jaar is gerealiseerd. Niet omdat er dingen in de afgelopen decennia niet goed gedaan zouden zijn, maar omdat het urgent is dat de Boodschap van liefde, harmonie en schoonheid in deze tijd van vernietiging van de natuur en natuurlijke leefomgeving uitgedragen wordt. Soms met woorden, soms met muziek, soms stilte en door verstilling die beeldende kunst kan bewerkstelligen.

De Universel is een bijzonder gebouw op een bijzondere plek met een uniek verhaal. Het aspect "schoonheid" zou verder ingevuld kunnen en moeten worden. Daar zijn concrete ideeën over. Als het lukt om een herpositionering voor elkaar te krijgen en onderwerpen als natuur en "Green Deal" aan boord te krijgen, dan is de uiteindelijke belofte groot. De 'awareness' van de Universel zal toenemen en daarmee ook de kans op meer bezoekers en uiteindelijk meer inkomsten. Maar het belangrijkste is niet de extra inkomsten maar dat we dan beginnen in te vullen met wat Inayat Khan bedoelde toen hij zei: "**It will shake the World**".

FvL – 13-12-2020

### **Bijlage: 10 Soefi Gedachten**

1. Er is een God, de Eeuwige, het Enige Wezen; geen ander bestaat dan God.
2. Er is een Meester, de Geest van Leiding van alle zielen, die voortdurend alle volgelingen naar het licht leidt.
3. Er is een heilig boek, het geheiligde manuscript van de natuur, dat waarlijk alle lezers verlicht.
4. Er is een religie, de onwankelbare vooruitgang in de juiste richting naar het ideaal, dat het levensdoel van iedere ziel vervult.
5. Er is een wet, de wet van wederkerigheid, die kan worden waargenomen door een zelfloos geweten dat gepaard gaat aan een ontwikkeld gevoel voor rechtvaardigheid.
6. Er is een menselijke broederschap, de broeder- en zusterschap die de kinderen van de aarde zonder onderscheid met elkaar verbindt in het ouderschap van God.
7. Er is een moreel principe, de liefde die opwelt uit zelfverloochening en opbloeit in weldadigheid.
8. Er is een object van lof, de schoonheid die het hart verheft van degene die schoonheid aanbidt door alle aspecten heen van het geziene tot het ongeziene.
9. Er is een waarheid, de ware kennis van ons innerlijk- en ons uiterlijk wezen die de essentie is van alle wijsheid.
10. Er is een pad, de vernietiging van het onwerkelijke ego in het werkelijke, die de sterveling verheft tot onsterfelijkheid, en waarin alle volmaaktheid gelegen is.